

**Guide des normes typographiques  
et graphiques  
de  
l'Association des agences de publicité  
du Québec**

Août 2007

## TABLE DES MATIÈRES

<b>I- Introduction</b> .....	p.3
<b>II- Normes typographiques</b> .....	p.4
<b>III- Normes graphiques</b>	
<b>1. L'Association des agences de publicité du Québec</b> .....	p.5
a. Identification visuelle.....	p.5
b. Zone de protection .....	p.6
c. Couleurs officielles .....	p.7
d. Téléchargement.....	p.7
<b>2. Le programme D.E.S.S.C.M. de HEC Montréal</b> .....	p.8
a. Identification visuelle.....	p.8
b. Zone de protection .....	p.9
c. Couleurs officielles .....	p.9
d. Téléchargement.....	p.10
e. Autres contenus.....	p.10
<b>3. Les Prix Renard</b> .....	p.11
a. Identification visuelle.....	p.11
b. Zone de protection .....	p.12
c. Couleurs officielles .....	p.12
d. Téléchargement.....	p.13
e. Autres contenus.....	p.13

## I- INTRODUCTION

### NORMES TYPOGRAPHIQUES ET GRAPHIQUES

Pour assurer à l'AAPQ une image uniforme et cohérente, des normes graphiques précises ont été élaborées. Ce guide est un outil de travail qui est mis à la disposition de tout utilisateur de l'identification visuelle de l'Association, ou de ses icônes publicitaires dérivés.

En effet, l'AAPQ gère également les icônes dérivés provenant d'activités connexes à l'Association, soient la campagne de promotion du DESSCM de HEC Montréal et les Prix Renard.

**Il est donc strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions du guide.**

Pour toute demande non prévue dans le guide ou pour toute autre question concernant l'utilisation de l'identité visuelle de l'AAPQ ou de ses activités satellites, veuillez communiquer avec l'AAPQ :

***Association des agences de publicité du Québec***

2015 rue Peel, bureau 925

Montréal, Qc

H3A 1T8

Tél. : 514 848-1732

Télec. : 514 848-1950

Courriel : [aapq@aapq.ca](mailto:aapq@aapq.ca)

## II- NORMES TYPOGRAPHIQUES

En français, la désignation officielle est la suivante : ***Association des agences de publicité du Québec***. L'acronyme utilisé est celui-ci : ***AAPQ***.

En anglais, la désignation officielle est la suivante : ***Association of Quebec Advertising Agencies***. L'acronyme utilisé est celui-ci : ***AQAA / AAPQ***.

### **Accord grammatical**

Dans la désignation *Association des agences de publicité du Québec* ou *AAPQ*, on accorde le verbe, le participe passé ou l'adjectif avec le nom *Association*, c'est-à-dire au féminin singulier. La reprise se fait à l'aide du pronom *elle*.

### III – NORMES GRAPHIQUES

#### 1. L'Association des agences de publicité du Québec

Plus jazzé, plus créatif, plus moderne et surtout plus représentatif de son dynamisme, l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) s'est dotée d'un tout nouveau logo en juillet 2006.

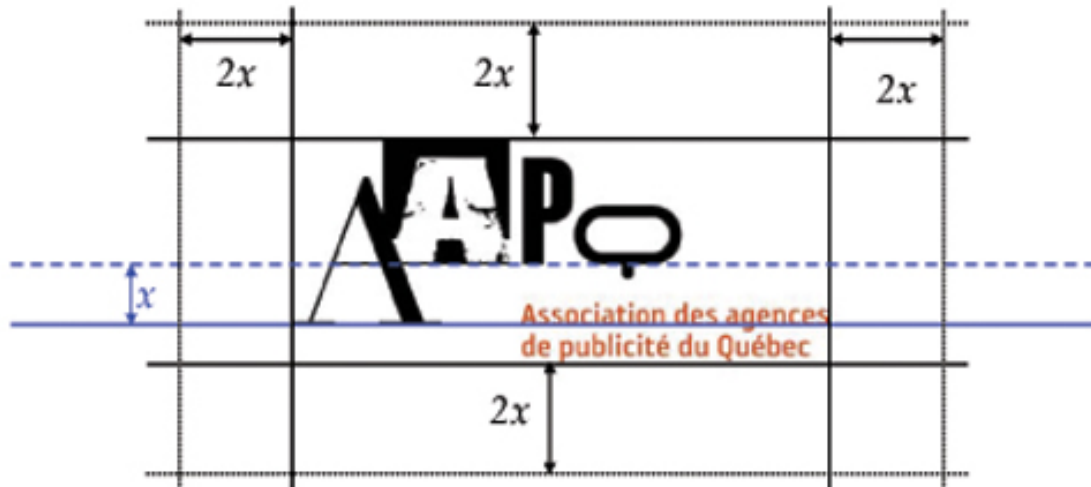
Voici les différents logos pouvant être utilisés :

##### a. Identification visuelle



## **b. Zone de protection**

Afin de lui assurer une clarté et une visibilité adéquates, le logo officiel de l'AAPQ doit toujours être entouré d'une zone de dégagement. Autrement dit, un espace adéquat devra être respecté en haut, en bas et sur les côtés du logo. Voici les zones de protection à respecter :



Le principe est le même pour les autres logos de la section a). Le  $x$  représente la hauteur de la première moitié du premier « A ».

### c. Couleurs officielles

Color sheet - Logo - AAPQ

Imprimé	PMS - Spot		CMYK - Quadrichromie	
	Couché Coated	Non couché Uncoated	Couché Coated	Non couché Uncoated
	173C 100%	1665U 100%	C 0% M 69% Y 100% K 4%	C 0% M 68% Y 100% K 5%
	Process Black C 100%	Process Black U 100%	C 0% M 0% Y 0% K 100%	C 0% M 0% Y 0% K 100%

**Web ou PowerPoint**

RGB

	R 209 G 68 B 20
	R 0 G 0 B 0

**Noir solide et journaux**

Black	RGB
	R 0 G 0 B 0



**Attention**  
Les sorties laser ne reflètent pas fidèlement les couleurs telles qu'elles paraîtront sur le produit fini. Cette épreuve est utilisée à des fins de mise en page seulement.  
Colour lasers do not accurately represent the colours in the finished product. This proof is strictly for layout purposes only.

### d. Téléchargement

Pour télécharger les logos officiels de l'AAPQ, allez sur notre site internet ([www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)), dans la section *Médias* ou **cliquez ici**.

## **2. Le programme D.E.S.S.C.M. de HEC Montréal**

Le D.E.S.S. en communication marketing est un programme de formation accrédité qui a vu le jour en 2000, sous l'impulsion de l'AAPQ et grâce aux efforts conjoints de HEC Montréal et des acteurs du milieu québécois des communications.

Annuellement, l'AAPQ orchestre la campagne de promotion de ce programme de deuxième cycle. À ce moment, elle sollicite une agence de publicité membre pour le développement de cette campagne. L'idéation de la 7<sup>e</sup> campagne, faite par l'agence Taxi, a permis la naissance d'une plateforme créative du programme pouvant être réutilisée et/ou adaptée. Avec ses grosses pointures et sa démarche déterminée, *Flo* (personnage principal de la campagne) fait preuve d'audace et d'envergure, caractérisant parfaitement le D.E.S.S.C.M., programme qui promet aux diplômés qu'ils se tailleront une place de choix dans l'industrie des communications marketing.

### **a. Identification visuelle**

Le personnage de *Flo* doit toujours se retrouver, soit avec ses deux logos (image 1) ou encore seulement avec celui de l'AAPQ (image 2).

**Image 1**<sup>1</sup>

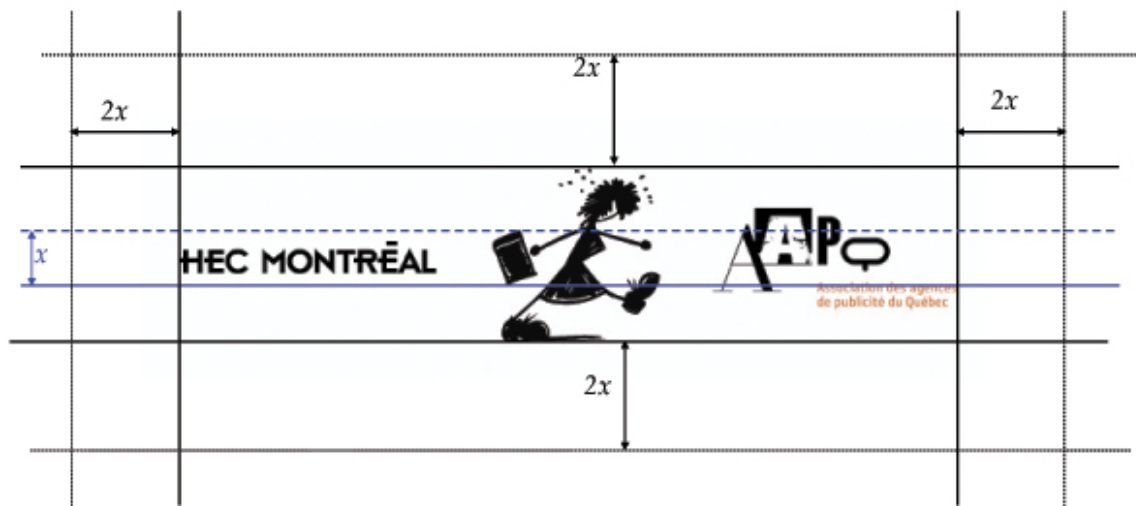


<sup>1</sup> Se référer également aux normes graphiques de HEC Montréal. Consultez l'adresse suivante pour plus de détails : <http://www.hec.ca/prodgraphique/normes/index.html>.

## Image 2





### b. Zone de protection



Le principe est le même pour les autres logos de la section a). Le  $x$  représente la valise du personnage de Flo.

### c. Couleurs officielles de Flo

	<i>Black</i>	<i>RGB</i>
	Black 100%	R 0 G 0 B 0

Imprimé	PMS - Spot		CMYK - Quadrichromie <sup>2</sup>	
	Couché Coated	Non couché Uncoated	Couché Coated	Non couché Uncoated
	173C 100%	1665U 100%	C 0% M 69% Y 100% K 4%	C 0% M 68% Y 100% K 5%

<sup>2</sup> Se référer à la section 1.c)

## d. Téléchargement

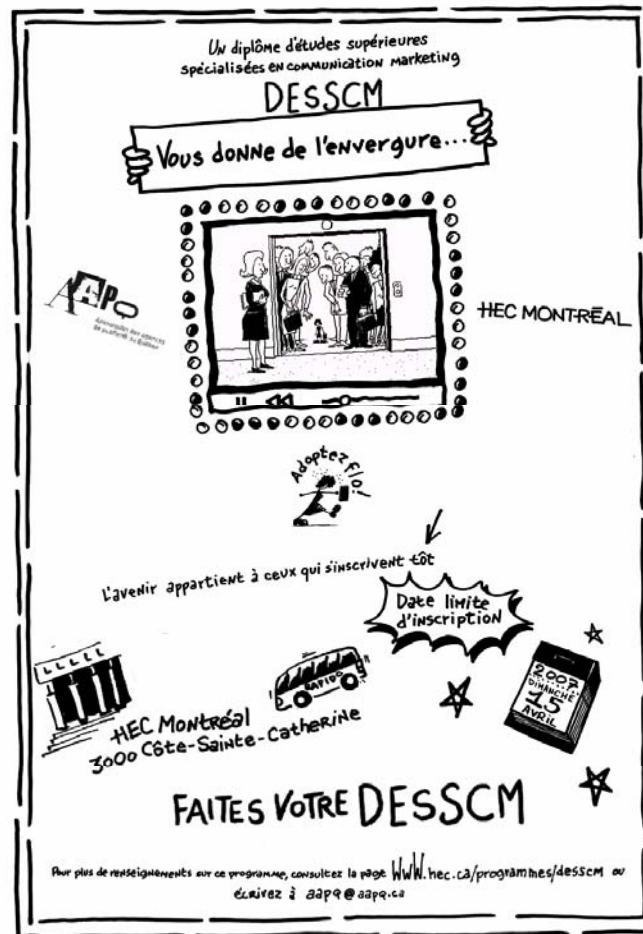
Pour télécharger les logos officiels du programme du DESSCM, allez sur le site internet ([www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)), dans la section *Médias* ou **cliquez ici**.

## e. Autre contenu

L'AAPQ a payé des droits d'utilisation sur les autres contenus vidéo, photos et graphiques reliés à la campagne de promotion du DESSCM. Pour toute autre utilisation des logos ou du matériel, communiquez directement avec l'AAPQ.

Exemples :

- Site internet [www.faitesvotredesscm.com](http://www.faitesvotredesscm.com) et vidéos promotionnels



### 3. Les Prix Renard

---

En 2006, Zoom Média et l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) ont créé une nouvelle Bourse en stratégie-conseil : Les Prix Renard. Ces prix sont d'une valeur de 20 000\$. Constitués d'une bourse de 12 000\$ et d'une autre de 8 000\$, les Prix Renard visent à reconnaître l'excellence du conseil et de la réflexion stratégique en communication et à encourager la formation par de la formation continue. Les Prix Renard s'adressent à des jeunes professionnels de 35 ans et moins.

Élaboré de façon créative et enfantine, le logo représente un renard, animal connu comme étant futé, rusé et stratégique dans sa façon de chasser. Le logo symbolise parfaitement cet animal, graphiquement beau et apprécié des gens.

#### a. Identification visuelle



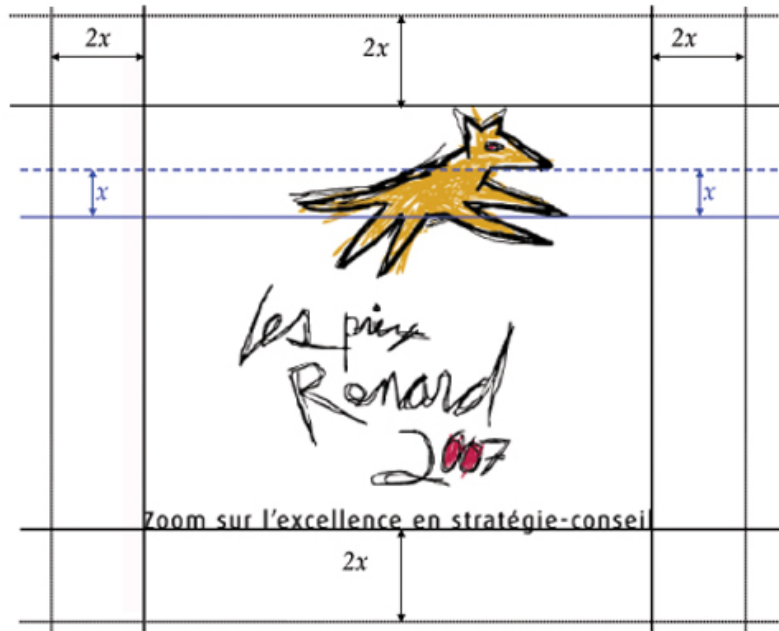
Zoom sur l'excellence en stratégie-conseil



Zoom sur l'excellence en stratégie-conseil



## b. Zone de protection



Le principe est le même pour les autres logos de la section a). Le  $x$  représente l'espace entre le museau et la patte avant.

## c. Couleurs officielles



Zoom sur l'excellence en stratégie-conseil



	Client : AAPQ / ZOOM Media Dossier : 7240	Couleurs 
<small>LOB, 10, rue Saint-Amand, 1000 Québec, QC G1K 2G9, TEL: (418) 234-2010 FAX: (418) 234-2020 1075, rue Saint-Amand, 1000 Québec, QC G1K 2G9, TEL: (418) 234-2010 FAX: (418) 234-2020 www.lob.ca</small>		

#### **d. Téléchargement**

Pour télécharger les logos officiels des Prix Renard, allez sur le site internet ([www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)), dans la section *Médias* ou **cliquez ici**.

#### **e. Autre contenu**

L'AAPQ a payé des droits d'utilisation sur les autres contenus, vidéos et graphiques reliés à la promotion des Prix Renard. Pour toute autre utilisation des logos ou du matériel, communiquez directement avec l'AAPQ.

Exemples :

- Site internet [www.prixrenard.com](http://www.prixrenard.com).



▶ ENGL 194



- Vidéos promotionnels

