

Sous **EMBARGO** jusqu'au jeudi 19 novembre 2009 à **20h**

Soirée séduction pour le YUL-LAB à Chicago

Chicago, le jeudi 19 novembre 2009 – C'est avec une vidéo « motion design » que l'AAPO a décidé de faire connaître le YUL-LAB et de séduire les quelque 80 invités participants à la première mission commerciale de l'industrie publicitaire québécoise, appuyée par la Délégation du Québec à Chicago. Cette présentation, précédant un Tapis Rouge du Cirque du Soleil, a eu lieu lors d'une soirée à l'hôtel *The Wit* de Chicago en présence du Maire de Montréal, M. Gérald Tremblay.

« Le YUL-LAB étant une idée conceptuelle, mais déclinable de façon tangible, nous devons d'abord et avant tout faire la démonstration visuelle, concrète et créative du laboratoire montréalais aux chefs de marques mondiales (CMO) », de dire Yanik Deschênes, président-directeur général de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPO). « Ces images permettent de mettre en valeur de manière originale les dilemmes des CMO, tout en tablant sur les arguments forts du laboratoire et sur sa crédibilité », a précisé Yanik Deschênes.

« Montréal est une ville au caractère bien distinct. Elle offre un véritable bassin de talents, elle est un véritable microcosme de créateurs. Montréal est la destination toute désignée pour refaire le plein d'idées et innover », a mentionné Gérald Tremblay, maire de Montréal, devant un auditoire intéressé. « Montréal, est unique en Amérique du Nord, elle produit et consomme ses propres médias; mais elle est également ouverte sur le monde et animée par une grande diversité culturelle. Nous croyons fermement que notre industrie publicitaire, qui dispose d'un immense potentiel de créativité et de talents multidisciplinaires, peut apporter beaucoup hors de ses frontières », a souligné Gérald Tremblay.

D'entrée de jeu, la « méta-histoire » de Tourisme Montréal a également été projetée, suivie d'un discours du Maire de Montréal et de Marc T. Boucher, Délégué du Québec à Chicago (Gouvernement du Québec). Monsieur Daniel Lamarre, président et chef de la direction du Cirque du Soleil a également clôturé les discours en louangeant la créativité du Québec et de son produit publicitaire d'envergure internationale.

Tous les invités à cette soirée ayant assisté à la première mondiale du spectacle *Banana Shpeel – A new twist on Vaudeville* du Cirque du Soleil ont reçu un colis-cadeau incluant le montage vidéo de même qu'un passeport YUL-LAB imprimé, leur fournissant toutes les informations nécessaires.

Téléchargez la vidéo présentée à Chicago en cliquant ici !

Au sujet de la première mission commerciale

En août dernier, montreal.ad a donné le coup d'envoi au YUL-LAB, laboratoire d'expérimentation publicitaire visant à aider les annonceurs mondiaux à trouver de nouvelles combinaisons publicitaires, à moindres coûts, pouvant prédire le succès ou l'échec d'une offensive communicationnelle avant de l'exporter. Chicago, première mission commerciale pour l'industrie publicitaire se déroulant du 18 au 20 novembre, accueille une équipe du Québec composée de cinq (5) agences de publicité (BBDO Montréal, Bleublancrouge, Cossette, PALM+HAVAS et Sid Lee) et plusieurs autres partenaires et collaborateurs. Pour plus d'informations : www.montreal.ad.

L'Association des agences de publicité du Québec

L'AAPO est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui plus de 60 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPO est de défendre les intérêts de ses membres et de participer au rayonnement de l'industrie publicitaire au moyen de projets mobilisateurs. Pour plus d'informations, visitez le www.aapq.ca.

Crédits :

Annonceur : Association des agences de publicité du Québec

Réalisateur et superviseur SFX: Julien Demers-Arsenault

Animateur: Alain Omer Duranceau

Maison de production et SFX: Jet Films

Producteur: Visant Le Guennec

Directeur photo: Simon Villeneuve

Chargée PR et développement: Nancy Thibodeau

Agence: Bleublancrouge

Directeur création: Gaétan Namouric

Concepteur-rédacteur: Nabil Besseghaier

Directeur artistique: Cyril Drouot

Producteur d'agence: Normand Vaillancourt

Musique/son: Audio-Z

Pour renseignements

Marie-Luce Ouellet

Directrice des communications

Association des agences de publicité du Québec

Tél. : (514) 848-1732, poste 201

Télec. : (514) 848-1950

Mobile. : (514) 586-2564

ml.ouellet@aapq.ca

www.aapq.ca

www.montreal.ad