



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Venez vous informer et faites votre D.E.S.S.C.M. !

Montréal, le 6 février 2007 –Vous aimeriez faire avancer votre carrière plus rapidement? Vous souhaiteriez atteindre de plus hauts sommets? Ou vous mériter davantage l'écoute de vos clients et de vos pairs par une meilleure réflexion stratégique? Vous n'avez qu'à vous inscrire au D.E.S.S.C.M. (Diplôme d'études supérieures spécialisées en communication marketing) de HEC Montréal !

Dans leur campagne de recrutement pour la saison 2007-2008, l'Association des agences de publicité du Québec et HEC Montréal mettent en valeur, une fois de plus, les bénéfices de cette formation spécialisée de deuxième cycle universitaire qui s'adresse aux professionnels qui dirigeront les agences et les départements de communication marketing de demain.

Suivez Flo!

Les gens de l'industrie reconnaîtront la petite *Flo*, personnage principal de la campagne du D.E.S.S.C.M. depuis maintenant un an. Avec ses grosses pointures et sa démarche déterminée, *Flo* fait preuve d'audace et d'envergure, caractérisant parfaitement le D.E.S.S.C.M., programme qui promet aux diplômés qu'ils se tailleront une place de choix dans l'industrie des communications marketing.

Flo vous invite à une rencontre qui pourrait transformer votre carrière. Pour en savoir plus : www.faitesvotredesscm.com.

Séance d'information sur le D.E.S.S. en communication marketing

Date : Mardi 20 février 2007
Heure : Dès 18h00
Lieu : Amphithéâtre IBM, Rez-de-Jardin
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine

Le D.E.S.S. en communication marketing a vu le jour en 2000 sous l'impulsion de l'AAPQ et grâce aux efforts conjoints de HEC Montréal et des acteurs du milieu québécois des communications marketing. Jusqu'à ce jour, plus de 200 jeunes professionnels s'y sont inscrits et contribuent à élever les standards de notre industrie.

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe 51 agences membres qui génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. Près des enjeux de l'industrie et des intérêts de ses membres, l'AAPQ s'engage à les représenter et à procurer aux décideurs d'aujourd'hui et à la relève de demain des outils et conditions de travail qui permettront à notre industrie de triompher face aux nouveaux défis et d'en sortir gagnante.

Annonces : Association des agences de publicité du Québec et HEC Montréal
Agence : Taxi Montréal
Mise à jour : Nicolas Tasky

-30-

Pour plus d'informations

Nicole Lapierre, conseillère professionnelle du D.E.S.S. en communication marketing pour l'AAPQ
Tél. : (514) 848-1732