

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Journée Portes ouvertes et cahier spécial Les Affaires au menu de la Semaine de la pub à Montréal

Montréal, le vendredi 22 janvier 2010 – Pour une deuxième année consécutive, l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) est partenaire de la *Semaine nationale de la publicité* qui aura lieu du 25 au 29 janvier 2010 en organisant, d'une part, une *Journée Portes ouvertes* pour les étudiants afin qu'ils lèvent le voile sur le travail des agences de publicité et, d'autre part, en collaborant avec le journal *Les Affaires* à la publication d'un premier cahier spécial portant sur le rôle important que jouent les agences auprès des annonceurs.

« Ces activités permettront de démystifier le travail des agences de publicité auprès de deux cibles fondamentales pour notre industrie : la relève et le milieu des affaires », mentionne Yanik Deschênes, président-directeur général de l'AAPQ.

Journée Portes ouvertes en agences

Devant le franc succès de l'an dernier, l'AAPQ répète la *Journée Portes ouvertes en agences* qui aura lieu le vendredi 29 janvier prochain. Plus de 250 étudiants de niveaux collégial et universitaire ont déjà manifesté leur intérêt à participer à cette « expérience de familiarisation » en entreprises durant une demi-journée. Poursuivant leurs études dans différentes sphères de la communication, ils proviennent autant de l'Université du Québec à Montréal, de HEC Montréal, de l'Université de Sherbrooke, de l'Université de Montréal, de l'Université Laval, des Universités McGill et Concordia, du Cégep de Jonquière et Marie-Victorin, du Collège Édouard-Montpetit, de l'Université du Québec à Trois-Rivières et du Ontario College of Art.

Il est encore temps pour les agences de publicité qui souhaiteraient participer à cette journée et accueillir à leurs bureaux des étudiants d'inscrire leur entreprise en téléchargeant le [formulaire d'inscription](#) et à nous le retourner rapidement.

Cahier éditorial – Les Affaires

Un cahier éditorial de huit pages sur l'industrie publicitaire sera publié dans l'édition du 28 janvier prochain du journal *Les Affaires*. Par le biais d'entrevues avec quelques dirigeants d'agences de publicité, ce cahier éditorial relatera les enjeux auxquels l'industrie publicitaire actuelle est confrontée.

À propos de la Semaine de la publicité

La deuxième édition de la Semaine de la publicité du Canada (www.semainedelapublicite.ca) aura lieu du 25 au 29 janvier 2009. Cette semaine a pour but de rendre hommage à la contribution sociale et économique de l'industrie de la publicité à la société canadienne, de créer une plateforme publique visant à mettre en valeur la créativité de l'industrie dans le domaine des communications d'entreprises, d'assurer et d'inspirer la relève au sein de cette industrie.

À propos de l'AAPQ

Fondée en 1988, l'AAPQ est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui 65 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres et de veiller à leur rayonnement, de même qu'appuyer la formation de la relève de l'industrie. Pour plus d'informations, visitez le www.aapq.ca.

- 30 -

Pour renseignements :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications-marketing et du rayonnement international
Association des agences de publicité du Québec
Tél. : 514 848-1732, poste 201
ml.ouellet@aapq.ca