

## Deux nominations au sein de l'équipe de l'Association des agences de publicité du Québec

**Montréal, le vendredi 18 décembre 2009** – Afin de mieux orienter ses actions et d'assurer une évolution cohérente avec sa mission première – « *Derrière les agences. Devant les tendances* », l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) a procédé à deux nominations au sein de sa permanence. Ces changements visent à restructurer l'Association autour de deux grands pôles : le rayonnement et la défense des intérêts des agences.

**Marie-Luce Ouellet**, anciennement directrice des communications de l'Association, est promue au poste de **directrice des communications-marketing et du rayonnement international**. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle pilotera, de concert avec la direction, le développement de *montréal.ad* et de son offre commerciale, le YUL-LAB. Elle contribuera aussi à l'organisation des missions commerciales à l'étranger, à la promotion, au rayonnement et au positionnement des agences tant ici qu'à l'international. Finalement, Marie-Luce Ouellet verra également aux enjeux de formation et de promotion de concours appuyés par l'AAPQ.

Pour sa part, **Dominique Villeneuve**, conseillère service aux membres, est promue au poste de **directrice des affaires corporatives** de l'Association. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle devient responsable de toutes les activités liées à la défense des intérêts des agences. De concert avec la direction, elle veillera à la gestion des ententes collectives avec l'UDA et autres associations. Dominique Villeneuve pilotera aussi l'amélioration et le respect de la politique de l'AAPQ pour les appels d'offres privés et avec les différents paliers gouvernementaux. Finalement, elle appuiera la direction à la gestion et à l'administration de la permanence. Elle demeure également responsable du *Bénévolat d'entraide aux communicateurs* (BEC).

### L'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui 65 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres et de veiller à leur rayonnement, de même qu'appuyer la formation de la relève de l'industrie. Pour plus d'informations, visitez le [www.aapq.ca](http://www.aapq.ca).

### Au sujet de *montréal.ad*

Première vitrine internationale du produit publicitaire québécois, *montréal.ad* est avant tout un portail de la créativité rassemblant les réalisations et les innovations des agences de publicité d'ici. Pour plus d'informations : [www.montreal.ad](http://www.montreal.ad).