

## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### *Le chapeau vous va-t-il?*

*Lancement de la deuxième édition des Prix Renard et dévoilement du jury*

**Montréal, le lundi 7 mai 2007** – L'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et Zoom Média ouvrent à nouveau la chasse aux renards stratégiques de l'industrie des communications marketing, afin qu'ils participent à la deuxième édition des Prix Renard. Quels jeunes professionnels de 35 ans et moins, œuvrant en stratégie-conseil ou en planification stratégique en agences, porteront fièrement le casque de renard, mais surtout, se verront offrir deux bourses de formation totalisant 20 000 \$?

Ces Prix Renard visent à reconnaître l'excellence du conseil et de la réflexion stratégique en communication et à encourager le perfectionnement par de la formation continue. Rappelons que deux renardes avaient été couronnées l'an passé et qu'elles ont pu profiter de formations à l'étranger: Marie-Ève Côté Pallascio, de *LXB Communication Marketing* et Pénélope Fournier, de *LG2*, ont respectivement suivi des formations aux États-Unis et en Europe. Elles ont grandement apprécié leurs expériences et vous pourrez le découvrir vous-même d'ici peu...

#### **Jury des Prix Renard 2007**

Pour juger les renards stratégiques participants, le jury sera composé de cinq membres fûtés provenant d'agences (3) et d'annonceurs (2). Voici la composition du jury 2007 :

- **Nicole Dubé**, Directrice du marketing, *Fédération des producteurs de lait du Québec*
- **Anne-Marie LaBerge**, vice-présidente, Communications-marketing, Québec, *TELUS*
- **Paul Gauthier**, Co-fondateur et vice-président planification stratégique, *LG2*
- **John Gallagher**, Vice-président exécutif, directeur du service-conseil, *BBDO Montréal*
- **Anne-Marie Leclair**, Directrice de la planification stratégique, *Taxi Montréal*

Sylvain Morissette, président-directeur général de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et Philippe Dalpé, directeur général, Zoom Média Montréal, présideront conjointement le jury des Prix Renard.

#### **Date limite**

La date limite d'inscription est le **1<sup>er</sup> juillet 2007** et les noms des renards stratégiques gagnants seront dévoilés dès l'automne. Nous vous invitons à visiter le [www.prixrenard.com](http://www.prixrenard.com) pour les règlements et le formulaire d'inscription. Pour plus de renseignements, communiquez au (514) 848-1732 ou écrivez à [aapq@aapq.ca](mailto:aapq@aapq.ca).

**Merci à nos collaborateurs**

Le comité des Prix Renard tient également à remercier l'agence de publicité *LXB Communication Marketing* et *BMG Multimédia* pour leur soutien renouvelé à la deuxième édition. L'AAPQ et Zoom Média saluent également la collaboration d'*Infopresse* et du *Grenier aux nouvelles* pour la promotion du concours.

### **Zoom Média**

En 1998, la firme Zoom Média a mis en place Zoom Agence, un réseau de panneaux dans 30 agences québécoises de publicité, de placement média et de recherche. Ces panneaux visent à rejoindre d'abord et avant tout les employés des agences. Tous les revenus provenant de l'affichage sur ces panneaux sont destinés à soutenir la formation de la relève, à contribuer à la mise à jour des connaissances des professionnels du milieu et à procurer un soutien direct aux professionnels dans le besoin.

### **L'Association des agences de publicité du Québec**

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe 52 membres qui génèrent 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences du Québec. Sa mission consiste à améliorer la qualité de la publicité et à sensibiliser le public à l'importance du rôle des agences en communication marketing. L'Association investit par le fait même dans la formation de la relève pour accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu qui leur permettront de développer un produit toujours plus créatif.

-30-

#### **Information :**

Marie-Luce Ouellet  
Directrice des communications  
Association des agences de publicité du Québec  
(514) 848-1732  
[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)  
[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)

Éliane Tremblay  
Superviseure Créativité Média  
Zoom Média  
(514) 448-9837  
[etremblay@zoommedia.com](mailto:etremblay@zoommedia.com)  
[www.zoommedia.com](http://www.zoommedia.com)