

La mission « Chicago 2009 » est officiellement amorcée

Montréal, le mercredi 18 novembre 2009 – Après plusieurs semaines de préparation, Chicago 2009, la première mission commerciale de l'industrie publicitaire québécoise, appuyée par la Délégation du Québec à Chicago, a officiellement débuté ce matin avec le départ d'une dizaine de membres de l'équipe, dont les agences de publicité participantes.

« Nous sommes fébriles, mais confiants que notre démarche ne pourra générer que du positif pour l'industrie. Le YUL-LAB est très intéressant, voire même intrigant, aux yeux des chefs de marques mondiales. C'est à nous d'essayer de les convaincre que notre offre est crédible et qu'elle peut être bénéfique et profitable pour leur marque », a mentionné Yanik Deschênes, président-directeur général de l'Association des agences de publicité du Québec, à l'aéroport Montréal-Trudeau.

En plus de rencontres d'affaires individuelles prévues entre le 18 et le 20 novembre, quelques événements sont au programme dont un ce soir au restaurant *Signature* situé au sommet du *John Hancock Building*. En effet, les participants, de même que quelques Québécois résidants à Chicago, auront l'occasion d'entendre, en souper-conférence intime et exclusif, M. John Rose, associé principal du bureau new-yorkais du *Boston Consulting Group*. Le conférencier présentera son étude « The CMO Dilemma », qui met en lumière les questions que se posent les *Chief Marketing Officers (CMO)* dans ce contexte d'optimisation maximale des investissements et de révolution médiatique. Cette soirée précède celle du jeudi 19 novembre à l'hôtel *The Wit* et au *Chicago Theater*.

L'équipe provenant du Québec est composée, en plus de l'AAPQ, de cinq agences de publicité : BBDO Montréal (Alain Gignac), Bleublancrouge (Sébastien Fauré, Justin Kingsley), Cossette (Dominique Lebel, Marc Gagnier et Louis Duchesne), PALM + HAVAS (Ann Bouthillier, Norman Chiasson, Pascal Chandonnet) et Sid Lee (Jean-François Bouchard et Martin Gauthier). Également présente, la Ville de Montréal sera représentée par le Maire Gérald Tremblay et la direction du développement économique et urbain, de même que le Gouvernement du Québec par le Délégué du Québec à Chicago, Marc T. Boucher. Le Gouvernement du Canada y participera également et sera représenté, entre autres, par le Consul du Canada à Chicago, Georges Rioux. De plus, l'organisation Montréal International fera partie de la mission ainsi que d'autres entreprises québécoises telles Attraction Média, Pixman média nomade, Transcontinental, DTI Software (jeux vidéo) et Vapor Rail / Wabtec. Daniel Lamarre, président et chef de la direction du Cirque du Soleil prendra également part à l'événement du 19 novembre. Finalement, le journaliste Pierre Couture du Soleil de Québec couvrira également cette mission, de même que Jeremy Mullman, journaliste d'Advertising Age. En plus des annonceurs mondiaux sollicités, des représentants des 4A's (American Association of Advertising Agencies) et du *CMO Council* ont prêté mains fortes à l'initiative.

Figurent sur la photo jointe

Rangée du bas (de gauche à droite) :

Justin Kingsley (Bleublancrouge), Pascal Chandonnet (PALM+HAVAS), Yanik Deschênes (AAPQ), Sébastien Fauré (Bleublancrouge) et Marc Gagnier (Cossette)

Rangée du haut (de gauche à droite) :

Jean-François Bouchard (Sid Lee), Martin Gauthier (Sid Lee), Martine Primeau (Ville de Montréal), Ann Bouthillier (PALM + HAVAS), Dominique Villeneuve (AAPQ), Richard Speer (Attraction Média), Louis Duchesne (Cossette)

L'Association des agences de publicité du Québec

L'AAPQ est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui plus de 60 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres et de participer au rayonnement de l'industrie publicitaire au moyen de projets mobilisateurs. Pour plus d'informations, visitez le www.aapq.ca.

Pour renseignements

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
Association des agences de publicité du Québec
Tél. : (514) 848-1732, poste 201
Télec. : (514) 848-1950
Mobile. : (514) 586-2564
ml.ouellet@aapq.ca
www.aapq.ca
www.montreal.ad