

**Communiqué de presse**

Pour diffusion immédiate

Pierre-Olivier Descoteaux reçoit son billet pour Cannes !*L'AAPQ octroie sa 8^e bourse au mérite dans le cadre du D.E.S.S. en communication-marketing*

Montréal, le 10 novembre 2009 – Pour une huitième année consécutive, l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) récompense de belle manière l'étudiant s'étant le plus illustré au D.E.S.S. en communication-marketing de HEC Montréal. Ainsi, M. Pierre-Olivier Descoteaux, directeur des ventes de *Sherweb*, a remporté la Bourse au mérite de l'AAPQ, d'une valeur de 5 000 \$, qui lui permettra de se rendre au Festival international de la publicité de Cannes. Cette 57^{ième} édition se tiendra du 20 au 26 juin prochain.

C'est lors d'un 5 @ 7 à *La Guilde Culinaire* que le président-directeur général de l'AAPQ, Monsieur Yanik Deschênes, a remis le prix d'une valeur de 5 000 \$ au gagnant. « Notre implication envers la relève de demain est l'une des priorités de l'AAPQ. Étant conscient du talent créatif et des aptitudes des étudiants, il nous fait plaisir de remettre cette bourse qui récompense le travail effectué tout au long du D.E.S.S. », de souligner M. Deschênes. « Nous tenons également à féliciter tous les diplômés et les deux autres finalistes de la Bourse au mérite, soient Mesdames Sophie Benmouyal, responsable de la création à l'agence *Bon Melon* et Marie-Claude Lizée, coordonnatrice à la publicité du *Musée des beaux-arts* », de conclure M. Deschênes.

Résultat d'une étroite collaboration entre HEC Montréal et l'AAPQ, ce diplôme d'études supérieures constitue la plus haute attestation en communication-marketing disponible sur le marché. Il s'adresse essentiellement aux jeunes professionnels du milieu et traite des vrais enjeux ainsi que des nouvelles réalités du marché. Uniquement dans le cadre de la *Bourse au mérite*, l'AAPQ a remis à ce jour un montant de 40 000 \$ aux étudiants du programme s'étant les plus illustrés, pour leur permettre d'aller vivre l'expérience du Festival international de publicité de Cannes. Depuis la création du D.E.S.S.C.M. en 2000, la pédagogie est assurée par des professeurs et des spécialistes chevronnés du milieu, le tout sous la direction de M. Pierre Balloffet, professeur agrégé à HEC Montréal et responsable pédagogique du D.E.S.S. en communication-marketing.

L'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 60 agences membres, lesquelles génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. La mission de l'AAPQ est d'améliorer la qualité de la publicité et de sensibiliser le public en général à l'importance du rôle des agences de communication marketing. L'Association investit également dans la formation de la relève pour accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu qui leur permettront de développer un produit toujours plus créatif et stratégique afin de demeurer compétitif sur la scène internationale. Pour plus d'information : www.aapq.ca.

-30-

Renseignements :

Marie-Luce Ouellet

Directrice des communications

Association des agences de publicité du Québec

(514) 848-1732 poste 201 et ml.ouellet@aapq.caInformation générale : www.aapq.ca et www.hec.ca