

Les agences de publicité placardées

Campagne du YUL-LAB jusque dans les toilettes du Réseau Zoom Agence

Montréal, le lundi 9 novembre 2009 – Depuis quelques jours, des panneaux Zoom Média installés dans les bureaux des membres de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) ont été placardés par le YUL-LAB. En effet, des bandes autocollantes ont été apposées aux extrémités des panneaux vierges les délimitant ainsi comme « ZONES TEST ».

Cette campagne vise à rappeler aux agences que le YUL-LAB est un outil de développement d'affaires mis à leur disposition pour solliciter d'éventuels clients-annonceurs à venir expérimenter leurs modèles publicitaires à Montréal.

L'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 60 agences membres, lesquelles génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. La mission de l'AAPQ est d'améliorer la qualité de la publicité et de sensibiliser le public en général à l'importance du rôle des agences de communication marketing. L'Association investit également dans la formation de la relève pour accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu qui leur permettront de développer un produit toujours plus créatif et stratégique afin de demeurer compétitif sur la scène internationale.

Pour plus d'information : www.aapq.ca et www.montreal.ad

Zoom Média

Depuis 1998, Zoom Média a mis en place un réseau de panneaux publicitaires dans 42 agences de communication et de publicité au Québec (33 à Montréal et 9 à Québec). Ces panneaux visent à rejoindre d'abord et avant tout les employés des agences. Tous les profits provenant de l'affichage dans ce réseau sont destinés à soutenir la formation de la relève, à contribuer à la mise à jour des connaissances des professionnels du milieu (SOCOM) et à procurer un soutien direct aux professionnels dans le besoin (BEC et NABS). Pour plus d'information : www.zoommedia.com

Crédits :

Annonceur : Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)

Agence : PALM + HAVAS

Direction de Création : Pascal DeDecker, Étienne Bastien

Création : Jean-Laurent Py, Sébastien Boutebel, Pacha Ducharme

SIM & Stratégie: Aurélie Dehling, Marie-Ève Lévesque, Céline Chouéri

Production : Micheline Beauvais

-30-

Information :

Marie-Luce Ouellet

Directrice des communications

Association des agences de publicité du Québec

Tél. : (514) 848-1732 poste 201

Cell. : (514) 586-2564

ml.ouellet@aapq.ca