

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Sébastien Fauré reprend la présidence de l'AAPQ jusqu'à la prochaine Assemblée annuelle des membres

Montréal, le mercredi 5 mai 2010 – Avec le départ de Dominique Lebel de l'agence *COSSETTE*, les administrateurs de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) ont désigné, lors du Conseil d'administration du 5 mai, Sébastien Fauré président de l'agence *Bleublancrouge* à titre de président du Conseil jusqu'à la prochaine Assemblée générale annuelle des membres prévue en octobre 2010.

« Tous les membres du Conseil saluent le dévouement de Dominique Lebel envers notre association. Je tiens également à le remercier personnellement d'avoir donné de son temps et de son énergie à l'industrie. Nous lui souhaitons tout le succès voulu dans ses projets futurs », mentionne Sébastien Fauré, président du Conseil.

« Pour l'instant, une place sur le Conseil demeure vacante jusqu'à l'Assemblée générale annuelle. Un comité, présidé par Ann Bouthillier de *PALM+HAVAS*, aura également pour mandat de recommander, au plus tard en octobre prochain, un nouveau président du Conseil », termine Yanik Deschênes, président-directeur général de l'AAPQ.

Le nouveau Conseil exécutif de l'AAPQ est présentement composé des quatre (4) personnes suivantes :

- **Sébastien Fauré**, président du Conseil et associé principal et président de *Bleublancrouge*
- **Ann Bouthillier**, vice-présidente titulaire et présidente et chef de la direction de *PALM+HAVAS*
- **Yves Blain**, vice-président et vice-président directeur général de *TAXI Montréal*
- **Benoit Cartier**, secrétaire-trésorier et président de *CART1ER communication*

Les cinq (5) autres administrateurs siégeant au Conseil sont :

- **Marc Lacroix**, président et chef de la direction, *LXB Communication Marketing*
- **Raymonde Lavoie**, présidente, *DesArts Communication*
- **Philippe Le Roux**, associé, *Phéromone*
- **Denis Roy**, président, *Egzakt*
- **Alain Tadros**, président, *Harry & Co*

Au sujet de l'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe 67 agences membres, lesquelles représentent actuellement plus de 80 % du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. L'objectif de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres et de promouvoir l'industrie de la publicité au Québec, qui génère des retombées annuelles directes et indirectes de 5,2 milliards de dollars et emploie plus de 60 000 personnes.

-30-

Pour information :

Marie-Luce Ouellet

Directrice des communications marketing et du rayonnement international

Association des agences de publicité du Québec

Tél. : (514) 848-1732 poste 201 - Mobile : (514) 586-2564

ml.ouellet@aapq.ca

www.aapq.ca

www.montreal.ad