

Montréal.ad renouvelle son site

lundi, 31 août 2009



Le site [Montréal.ad](#), conçu par [Nurun](#), a été renouvelé dans le cadre du lancement du **YUL-LAB** par l'[Association des agences de publicité du Québec](#) (AAPQ).

La première version, mise en ligne en janvier 2009, mettait de l'avant les créations des agences d'ici. La deuxième présente l'ensemble du contenu à l'avant-plan, notamment grâce à un menu.

L'AAPQ rappelle que cette plateforme est évolutive et sera modifiée au fil des mois selon la croissance du projet.

Annonceur: **Association des agences de publicité du Québec**

Agence: **Nurun**

Direction de comptes: **Julie Marchesseault**

Charge de projet: **Sophie Raymond**

Direction artistique: **Benoit Labbé**

Flash: **David Lamarre**

Intégration: **Étienne Dion**

Développement: **Pierre Noël**

Déploiement: **Frédéric Lavallée**

par [L'équipe de rédaction](#), *Infopresse*

<http://www2.infopresse.com/blogs/actualites/archive/2009/08/31/article-32178.aspx?s=newsletter>