



## Communiqué

Pour diffusion immédiate

### « Faites votre nom en communication »

*La soirée d'information du Diplôme d'études supérieures spécialisées en communication marketing se tiendra le jeudi 18 mars prochain à 18 h 30*

**Montréal, le jeudi 4 mars 2010** – L'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et HEC Montréal sont à la recherche de jeunes professionnels audacieux, ambitieux, curieux et passionnés de l'industrie des communications marketing pour former la 11<sup>e</sup> cohorte du *Diplôme d'études supérieures spécialisées en communication marketing* (DESSCM).

Dans le cadre de la campagne de promotion, on promet aux diplômés de ce deuxième cycle universitaire qu'ils se tailleront une place de choix et qu'ils feront leur nom dans l'industrie des communications marketing. « En jouant avec les différentes disciplines enseignées dans le programme et certains prénoms, le DESSCM personnalise ainsi chaque étudiant en lui promettant à la fois d'affiner son esprit stratégique et d'être à l'affût des nouvelles tendances et des enjeux auxquels nous sommes confrontés au quotidien », indique Rudy Dupuis, chargé de projets chez ZIP Communication, également étudiant au DESSCM. La campagne utilise également le Réseau Zoom Agence de Zoom Média, avec de l'affichage à la fois traditionnel et plus audacieux (autocollants dans certains miroirs de salles de bain).

« Nous percevons une réelle différence de l'apport stratégique apporté par nos employés diplômés du DESSCM. Ce programme universitaire est assurément un tremplin pour la relève de notre industrie et de nos agences » affirme Ann Bouthillier, présidente et chef de la direction de PALM+HAVAS et également vice-présidente titulaire du conseil d'administration de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ). Cette formation spécialisée de deuxième cycle universitaire a été spécialement conçue pour ceux qui dirigeront les agences et les départements de communication de demain.

Les intéressés sont invités à assister à la **séance d'information** du DESSCM et à vite y **RÉSERVER** leur place en écrivant à [aapq@aapq.ca](mailto:aapq@aapq.ca)

**Quand?**

Le jeudi 18 mars 2010, dès 18h30

**Où?**

HEC Montréal  
3 000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Amphithéâtre IBM, Rez-de-Jardin

**Comment s'y rendre?**

Station de métro *Université-de-Montréal* ou autobus 129 ou 51

La **date limite** pour soumettre sa candidature au DESSCM est fixée au 15 avril 2010. Pour en savoir davantage : [www.faitesvotredesscm.com](http://www.faitesvotredesscm.com)

#### **DESSCM en bref**

Véritable laboratoire du domaine, le programme du DESSCM vise à communiquer aux jeunes professionnels du milieu une vision intégrée de la communication marketing et un souci constant de la persuasion. Ce programme permet de leur transmettre les connaissances techniques les plus actuelles et affiner leurs habiletés de communication et leur sens critique. Le DESS en communication marketing a vu le jour en 2000, sous l'impulsion de l'AAPQ et grâce aux efforts conjoints de HEC Montréal et des acteurs du milieu québécois des communications. Jusqu'à ce jour, près de **350** jeunes professionnels s'y sont inscrits, leur expertise profitant à toute notre industrie.

.../2

**L'Association des agences de publicité du Québec**

Fondée en 1988, l'AAPQ est un organisme sans but lucratif qui regroupe aujourd'hui plus de 60 agences de publicité membres, lesquelles génèrent plus de 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie au Québec. La mission de l'AAPQ est de défendre les intérêts de ses membres, d'améliorer la qualité de la publicité et de sensibiliser le public à l'importance du rôle des agences de communication marketing. À cet égard, l'Association n'hésite pas à investir dans la promotion et le rayonnement de l'industrie au moyen de projets mobilisateurs.

Enfin, l'AAPQ appuie la formation de la relève ainsi que la recherche et le développement dans le but d'accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu. Pour plus d'information, visitez le [www.aapq.ca](http://www.aapq.ca).

**Annonces :** Association des agences de publicité du Québec et HEC Montréal

**Agence de création :** ZIP Communication

**Production web :** Revolver3

**Pour renseignements**

Marie-Luce Ouellet

*Directrice, Communications-marketing et rayonnement international*

Association des agences de publicité du Québec

Tél. : (514) 848-1732, poste 201 ▪ Téléc. : (514) 848-1950 ▪ Mobile. : (514) 586-2564

[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)

[www.faitesvotredesscm.com](http://www.faitesvotredesscm.com)

[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)

[www.montreal.ad](http://www.montreal.ad)