

## Neuf petites, moyennes et grandes agences membres de l'AAPQ participent à une mission-retour à Chicago

Montréal, le vendredi 26 février 2010 – Neuf (9) agences de publicité du Québec seront à Chicago du 10 au 12 mars 2010 pour participer à la seconde mission commerciale organisée par l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ). Ce rendez-vous permettra aux agences de faire un suivi auprès d'annonceurs sollicités précédemment ou de développer de nouvelles affaires et de mettre en valeur l'offre commerciale développée par l'AAPQ, le YUL-LAB.

La délégation participant à cette mission-retour à Chicago est composée de 12 représentants provenant d'agences de différentes tailles : *Beauchemin Communication Marketing* (Benoit Beauchemin), *Bleublancrouge* (Sébastien Fauré), *Cossette* (Louis Duchesne), *Egzakt* (Denis Roy), *Harry&Co* (Alain Tadros), *LXB Communication Marketing* (Marc Lacroix, Paul Bergeron et Patrick Michel), *PALM+HAVAS* (Ann Bouthillier et Pascal Chandonnet), *Taxi* (Yves Blain) et *Touché! phd* (Alain Desormiers).

« Ce retour rapide à Chicago démontre le sérieux de notre démarche, la crédibilité du YUL-LAB et la réelle volonté des agences à développer le marché américain », de dire Yanik Deschênes, président-directeur général de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ). « Les agences qui nous accompagnent forment une belle représentativité du marché québécois, tant par leur taille que leur situation géographique ou leur expertise », de poursuivre Yanik Deschênes.

Les participants à cette deuxième offensive commerciale dans cette région profiteront de leur présence pour assister à un séminaire organisé par les 4A's (American Association of Advertising Agencies) ayant pour thème « Agency 2.5 : How Agencies Are Transforming for the Future », qui se tiendra au siège social mondial du groupe publicitaire *Leo Burnett*, à Chicago.

### montréal.ad et son YUL-LAB

Première vitrine internationale du produit publicitaire québécois, montréal.ad est avant tout un portail de la créativité rassemblant les réalisations et les innovations des agences de publicité d'ici. En août dernier, montréal.ad a donné le coup d'envoi au YUL-LAB, laboratoire d'expérimentation publicitaire visant à aider les annonceurs mondiaux à trouver de nouvelles combinaisons publicitaires, à moindres coûts, pouvant prédire le succès ou l'échec d'une offensive communicationnelle avant de l'exporter. Pour plus d'informations : [www.montreal.ad](http://www.montreal.ad).

-30-

### Pour renseignements

Marie-Luce Ouellet

*Directrice, Communications-marketing et rayonnement international*

Association des agences de publicité du Québec

Tél. : (514) 848-1732, poste 201 ▪ Téléc. : (514) 848-1950 ▪ Mobile. : (514) 586-2564

[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)

[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca) ▪ [www.montreal.ad](http://www.montreal.ad)