

Pour diffusion immédiate

Lancement de Montréal.ad et de son laboratoire YUL-Lab
**Le maire de Montréal appuie cette initiative
qui profitera à la créativité montréalaise**

Montréal, le 25 août 2009 – Participant au lancement de *Montréal.ad* et du YUL-Lab à la Société des arts technologiques (SAT), le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, a tenu à donner son appui à cette démarche mobilisatrice de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ). Le projet de l'AAPQ vise à promouvoir Montréal comme un haut lieu de création où les professionnels de la publicité ont l'occasion de développer des relations et de partager des idées avec le reste du monde.

« La Ville est fière de donner son appui à ce projet novateur, qui dispose de tous les atouts pour réussir et qui permet à Montréal de se doter d'un positionnement international en matière de création publicitaire », a expliqué le maire de Montréal. « En effet, ce projet innove avec une approche originale de démarchage tout en mettant de l'avant, ici et ailleurs dans le monde, le potentiel créatif de Montréal et de tout le Québec. C'est cette immense richesse qui nous distingue et qui contribue fortement à l'émergence de nos talents publicitaires créatifs et stratégiques, qui s'avèrent de véritables ambassadeurs de la métropole », a-t-il ajouté.

La première phase de ce projet s'est traduite par la création, en janvier dernier, d'un portail virtuel regroupant quelque 60 agences, *Montréal.ad*, voué à la diffusion du talent créatif publicitaire de Montréal et du Québec. Pour la seconde phase, l'AAPQ met en place YUL-Lab, un laboratoire d'expérimentation conçu pour les annonceurs mondiaux qui permet de développer de nouveaux modèles publicitaires en vue de les exporter.

« Le lancement de *Montréal.ad* à la SAT n'est pas le fruit du hasard. Ce sont deux lieux collectifs qui ont beaucoup en commun : ils permettent au génie créatif montréalais de s'exprimer librement et de mettre en valeur des combinaisons de talents uniques au monde. C'est pourquoi je joins ma voix pour appuyer le projet innovant de l'AAPQ », a conclu Mme Catherine Sévigny, responsable de la culture au comité exécutif de la Ville de Montréal, également présente à l'événement.

- 30 -

Renseignements : Martin Tremblay
Cabinet du maire et du comité exécutif
514 872-0274